



## Offre de stage en Communication : *Valoriser la coopération internationale par le podcast*

Où? Rue Émile Féron 153, Saint-Gilles.

Durée : Minimum 3 mois, idéalement 6 mois - temps partiel (Possibilité de télétravail).

Orientation : Communication, pré-production, diffusion et valorisation d'un podcast.

### QUI SOMMES-NOUS?

Inter-Mondes Belgique est une association sans but lucratif active dans la **coopération internationale**. Depuis plus de 30 ans, nous développons des approches d'action, d'étude et de recherche auprès d'organisations engagées dans des transitions sociales, économiques et politiques. Notre travail se concentre sur l'accompagnement organisationnel et institutionnel, le suivi-évaluation de projets internationaux, et la capitalisation d'expériences, toujours dans une **perspective orientée changement et interculturel**.

Au sein d'Inter-Mondes, la **communication de projets** joue un rôle central dans la valorisation de nos missions d'évaluation et de capitalisation menées dans les Suds, ainsi que dans nos méthodologies, nos approches et nos études co-développées avec nos partenaires. En 2026, Inter-Mondes veut renforcer ses capacités à **développer et diffuser des projets créatifs (podcast)** capables de (re)connecter le public basé en Belgique avec les enjeux transnationaux.

### VOTRE NOUVELLE MISSION:

**Inter-Mondes est en plein bouillonnement d'idées et de stratégies pour 2026, y compris pour sa communication.** Nous recherchons un.e stagiaire en communication qui ait envie de (mieux) connaître le secteur de la coopération internationale belge. Il faut savoir qu'au quotidien, nous parlons certes « comm », mais notre univers s'étend bien au-delà : de la première page du Soir jusqu'aux manifestations électorales au Cameroun en passant par les mouvements d'agroécologie féministe au Brésil. Parce que, oui, nous sommes Inter-Mondes et que notre équipe est interculturelle et passionnée.

## **LES MISSIONS:**

### **Structurer le cadre de la communication de projet**

- Participer à la conception de templates de documents (templates offres, fiches-projets synthétiques et supports de formations (PowerPoint)
- Création de contenu autour de projets et missions (linkedin et site internet, nouveaux formats (capsules vidéo, etc.), mise en page des rapports, notes ou dossiers.

### **Participer au développement d'un podcast**

- Accompagner la Chargée de Mission dans la phase de **pré-production du podcast** (organisation de séances pour affiner l'idée, identification et prise de contact avec les acteur.ices invité.es au podcast, co-construction de la structure du podcast, planification, lien étroit avec l'équipe *externe* de production).
- Accompagner la Chargée de Mission dans la phase de **diffusion et valorisation du podcast**: établissement d'un plan de communication, création de visuels, participation à l'organisation d'un événement de lancement.

## **PROFIL RECHERCHÉ:**

- Vous êtes étudiant·e en fin de licence en Communication, design graphique ou en Master (M1 ou M2) dans ce domaine.
- Vous disposez de solides capacités rédactionnelles.
- Vous êtes curieux du monde et de ses transitions
- Vous faites preuve de créativité et d'autonomie.
- Vous maîtrisez les logiciels de création graphique et vous vous intéressez au design et à l'illustration (Canva, Illustrator, InDesign ou de tout autre outils que vous maîtrisez déjà
- Vous êtes sensible aux enjeux de la coopération internationale et à l'interculturalité.

## **NOTRE OFFRE:**

- Une immersion dans un cadre de travail diversifié et engagé et où la créativité a toute sa place.
- Une expérience en communication dans le secteur de la coopération internationale.
- Des missions précises et créatives.
- Un encadrement bienveillant.
- Temps de travail flexible et possibilité de télétravail.
- Transport et repas offerts pour les jours de travail au siège à Bruxelles.

**Envoyez votre CV, votre portfolio ou quelques réalisations, et un mot personnel dans lequel vous nous racontez en quelques lignes pourquoi ce stage vous inspire.**

**Contact : [carolina.marques@inter-mondes.org](mailto:carolina.marques@inter-mondes.org)**

**Date limite de réception des candidatures : 9 février 2026.**

*Les candidatures seront considérées au fur et à mesure de leur réception.*